

Новые профессии

Агент (англ. - agent - действующий)

- действует по поручению фирмы, учреждения или физического лица, не являясь при этом его служащим, получая вознаграждение за свою работу; производит поиск и обслуживание клиентов, формирует спрос - рекламирует товары или услуги; рабочий день не нормирован, разъездная работа в свободном режиме.

Аквизитор

- 1) страховой работник, занимается заключением новых и возобновлением досрочно прекративших свое действие договоров добровольного страхования; 2) агент транспортной организации, занимается привлечением новых грузоотправителей.

Аналитик

- производит сбор, систематизацию, интерпретацию и анализ конъюнктурной информации, составление обзоров и прогнозов в различных сферах трудовой деятельности.

Андеррайтер (нем. - подписчик)

- 1) гарант, поручитель, берущий на себя обязательство разместить определенное количество вновь выпущенных акций, облигаций и ценных бумаг путем их покупки для последующей распродажи инвесторам; 2) в страховании - лицо, уполномоченное страховой компанией принимать все виды риска. Андеррайтер отвечает за формирование страхового портфеля.

Аниматор продаж

- разрабатывает и организывает мероприятия, позволяющие увеличить объем продаж. Это самые разные мероприятия, и сотрудники могут быть задействованы по-разному. Либо это конкретные служащие, которые на конкретной точке недели участвуют в специальной акции или в постоянном мероприятии. Либо аниматоры ездят по разным торговым точкам, изучают опыт конкурентов и опять же предлагают какие-то мероприятия, например, лотереи.

Ассистент (англ. - assistant - помощник)

- чаще определяется в качестве личного помощника, не только организует работу руководителя фирмы, но выступает как своеобразный посредник, ведет напрямую переговоры от имени лица, которое представляет, решает практические вопросы, касающиеся его сферы знаний; ценятся достаточно высокий интеллектуальный уровень и личные качества.

Аудитор (англ. - auditor - ревизор)

- работает индивидуально или в фирме; проводит внутренний и внешний (независимый) контроль предприятий, осуществляет проверку счетов, ревизию отчетности на ее достоверность и законность совершаемых операций. Требуется финансовое образование, знание законодательства, специфики бухучета, систем налогообложения и планирования затрат, желательно знание ЭВМ, ин.языка; стаж работы бухгалтером не менее 3-5 лет.

Байер

- 1) В индустрии моды байеры выбирают из коллекций известных дизайнеров те вещи, которые затем появляются в модных бутиках. При подборе коллекций руководствуются потребностями клиентов. Байер не просто товаровед, который подбирает ассортимент товара в магазине. Он тонкий стилист, способный оценить одежду как произведение искусства. При поступлении каждой новой коллекции байер консультирует продавцов бутика. Объясняет, как вещи компоновать друг с другом и остальными коллекциями. Байер должен донести до продавцов идеологию продукта, научить их грамотно предлагать товар клиенту. 2) В обязанности медиа-байера входит работа со средствами массовой информации. Он занимается закупкой рекламных площадей в газетах или эфирного времени на радио и TV. Он ведет или какой-то один вид СМИ (радио, TV, печать), или какой-то определенный рекламный заказ на товары и услуги. Основная задача медиа-байеров - добиться от средств массовой информации минимальных расценок за рекламу.

Брэнд-менеджер

- руководит продажей некоей группы товаров определенной торговой марки (бытовая и компьютерная техника, одежда, продукты питания и пр.). В отличие от менеджера по продажам брэнд-менеджер занимается не столько самими продажами, сколько раскруткой фирменной марки. Это подразумевает наличие серьезных познаний в области рекламы, маркетинга, связей с общественностью.

Брокер (англ. - broker - комиссионер)

- оказывает услуги при заключении коммерческих, валютных, кредитных сделок, совершаемых на бирже между продавцом и покупателями; консультирует клиентов, осуществляет расчетно-аналитическую деятельность, покупает место на бирже; вознаграждение формируется за счет

комиссионных в процентах от суммы сделок; за ошибки, причиняющие убытки клиенту налагаются штрафы. Необходимы знания бухучета, делопроизводства, маркетинговой деятельности.

ВТЛ-менеджер

- сегодня редкие фирмы обходятся без помощи ВТЛ-агентств. Чтобы придумать что-нибудь необычное, помочь заказчику обойти конкурентов, приходится поломать голову. Но любая, пусть даже самая гениальная, идея останется химерой, если на помощь креативщикам не придут менеджеры. Именно они доносят до нас полет творческой фантазии своих коллег. ВТЛ-менеджер выступает в роли координатора. Выбирает, в каких рекламных агентствах поместить заказ компании, следит за его выполнением. Он должен четко понимать конъюнктуру рынка, знать все ограничения рекламы сложных продуктов (особенно табака и алкоголя), соблюдать корпоративную политику данной компании. Для промоушн-акций с помощью HR-отдела он подбирает, обучает промоутеров, контролирует их на местах. Для массовых мероприятий арендует аппаратуру, приглашает звезд эстрады, размещает элементы украшения.

Валеолог (валеология - наука о том, "как быть здоровым")

- специалист, занимающийся вопросами сохранения здоровья человека; работает в области охраны труда, эргономики и психогигиены.

Верстальщик

- специалист, работающий в рекламных или издательских фирмах, занимается компьютерной версткой рекламных или издательских материалов; необходимы знания компьютерных графических программ, худ. способности.

Визажист (от француз. – лицо)

- специалист по уходу за красотой лица; обработка и макияж; визажист-стилист - работа с лицом с целью поиска и придания определенного образа; визажист-косметолог - специалист, определяющий и подбирающий подходящий тип косметики, устраняющий видимые(не хирургические) дефекты, осуществляющий изготовление индивидуальных косметических средств и т.д.

Витражист

- занимается оформлением витрин и выставок; разрабатывает дизайн, оборудует витрины и другие элементы выставочных комплексов.

Гувернер

- обучает и воспитывает детей в семьях с высоким уровнем достатка, осуществляет начальную и общекультурную подготовку ребенка к обучению в образовательном учреждении, следит за соблюдением режима труда и отдыха (собственный режим труда и отдыха подчиняем), несет высокую ответственность за жизнь и здоровье ребенка. Требования профессии - общая культура и эрудиция, знание педагогики, всех школьных предметов начальной школы и т.д.

Девелопер

— специалист по операциям с недвижимостью. В его обязанности входит покупка недвижимости, разработка проекта (например, строительства здания), дальнейшая продажа или сдача в аренду данного объекта. Профессия требует глубоких экономических и юридических знаний, большого опыта работы в недвижимости, организаторских способностей и, безусловно, умения налаживать деловые связи.

Детектив (частный)

– осуществляет на договорных началах оперативно-розыскные мероприятия. Должен пройти обучение и иметь лицензию на частную детективную практику. Обычно имеет опыт работы в правоохранительных органах и службах безопасности. Образование высшее юридическое.

Дизайнер

– проектирует промышленные изделия, мебель, интерьеры квартир и офисов, творчески и гармонично совмещая пользу, удобство и красоту.

Декларант

- специалист фирмы по работе на таможне: отслеживает оформление документации и движение грузов, требуется знание ВЭД, таможенного законодательства, ПК, умение работать в стрессовых ситуациях.

Джоббер (англ. - jobber - комиссионер)

- посредник на фондовой бирже. В отличие от брокера покупает и продает акции за свой счет. Доход Джоббера складывается из курсовой разницы продаваемых и покупаемых акций и других ценных бумаг.

Дилер (англ. - dealer - торговец (осуществляющий сделки))

- лицо (фирма), осуществляющее биржевое или торговое посредничество за свой счет и/или от своего имени. *Дилер биржевой*: имеет свое место на бирже, получает от брокеров заявки на куплю-

продажу ценных бумаг, его цель - определить курс (цену реализации ценной бумаги), по которому можно удовлетворить большинство заявок и сбалансировать спрос и предложение; занимаются сделками, которые осуществляются с целью получения прибыли в условиях колебания цен; прибыль получается из разницы между ценой биржевого контракта в день его заключения и ценой в день его исполнения. *Дилер торговый*: является представителем торговой или производственной фирмы, имеет выкупленный патент на продажу товаров фирмы или осуществляет продажу продукции за свой счет, получая прибыль из разницы цен; цель его деятельности состоит в привлечении внимания потенциальных покупателей к предлагаемому товару, продажа конкретных образцов или заключение сделки на покупку товара в конкретный срок.

Дистрибьютор (англ. - distribute - распределять)

- лицо (фирма), осуществляющее прямые продажи, обычно фирма реализует товар через целую сеть работников (дистрибьюторов), Дистрибьютор - официальный представитель "материнской фирмы", с которой он связан контрактом и обязуется продавать товар только фирмы-матери. Фирма устанавливает розничную (строгую) цену на товар. Оплата за труд является фиксированной + % от вырученной суммы.

Имиджмейкер

- специалист по профессиональному сопровождению карьеры, созданию имиджа личности или фирмы; осуществляет имидж-сопровождение в рекламных и предвыборных кампаниях, участвует в повышении корпоративной культуры организации.

Индент-агент

- агент по сбыту, ведет за границей на комиссионной основе операции по продаже товаров, поступающих от иностранного поставщика.

Интервьюер

- лицо, которое проводит интервьюирование, опрос, в том числе для социологических и других социальных исследований.

Клерк

(англ. - clerk - чиновник, писарь); - Служащий среднего и низшего звена *Клерк актуарный*: в страховом деле специалист в области сбора и анализа информации, составляет актуарные таблицы страховых компаний, с помощью которых определяется вероятность различных видов риска; *Клерк банковский*: регистрирует и табулирует финансовые сделки и операции банков; в крупных банках клерки специализируются по отдельным операциям (операторы счетных машин, контроль за операциями с опекунами и др. фондами, и пр.); *Клерк статистический*: обобщает цифровые отчеты, на основании которых принимаются управленческие решения. В обязанности такого сотрудника входят регистрация сделок, их кодирование и классификация, табулирование данных, различные работы по учету; *Клерк по ведению досье*: основные обязанности связаны с повышением эффективности работы предприятия, обеспечением управления движением деловой информации (писем, документов и т.д.)

Клипмейкер

- специалист по работе с видео и звуком; трансформирует рекламные идеи в короткие видеосообщения, создает и осуществляет монтаж видеоклипов и заставок, участвует в планировании рекламной кампании.

Консигнатор

- агент по продаже партий товара за границей со своего склада и от своего имени за вознаграждение.

Контроллер (англ. - controller - контролирующий, управляющий)

Должность, вводимая, как правило, в банках, инвестиционных компаниях и т.п. *Контролер кредитный (по займам)*: осуществляет контроль за документацией и отчетностью, работает с дебиторами, определяет уровень кредитоспособности будущих клиентов, обращающихся в банк за кредитом, проверяет финансовое положение, проводит анализ рентабельности инвестиционных проектов, работает по таким направлениям как гос. ценные бумаги, коммерческие векселя, корпоративные облигации и др. *Контролер финансовый (по аналогии - "Финансовый директор")*: осуществляет моделирование финансовых процессов и денежных потоков компании, планирует фин. деятельность с целью минимизации налогообложения в полном соответствии с законодательством, оптимизация ресурсов и т.д. Образование финансово-экономическое, знание российской и европейской систем бухучета, опыт работы не менее 3-5 лет.

Координатор

- Осуществляет координацию взаимодействия поставщиков и заказчика, отслеживает движение грузов, занимается ведением финансовых отчетов по поставкам.

Копирайтер

- занимается трансформацией рекламных идей, разработкой концепции рекламной кампании, созданием эффектных рекламных текстов, слоганов. Образование лингвиста.

Коучер

(англ. – coach – тренер) - специалист, раскрывающий потенциал сотрудников компании. С помощью коучера современные руководители увеличивают производительность труда и эффективность работы сотрудников, способствуют развитию и координации потенциала работников в нужном для компании направлении. Коучер также приводит в действие мотивационную программу, составленную менеджером по персоналу или руководителями отделов. Основные требования — специальное образование, коммуникативные навыки, глубокие знания психологии.

Креативный директор (англ. - create - создавать)

- руководит коллективом дизайнеров и (или) копирайтеров. В его обязанности входит координация работы рекламного отдела, разработка концепции рекламных проектов, разработка фирменного стиля компании, контроль за осуществлением рекламной деятельности с творческой стороны. Он также следит за творческим процессом исходя из требований заказчика. Образование высшее художественное, либо высшее филологическое образование.

Крупье (от франц. в понятии - "присоединяющийся к игроку")

- распорядитель, служащий игорного дома(казино), который ведет игру, платит и собирает деньги на счет своего заведения

Куратор (англ. - curator - хранитель)

- заведующий, осуществляет методическое руководство и контроль за деятельностью вверенных ему участков

Курьер (от итал. – бежать)

- разносчик, занимается доставкой корреспонденции по адресам.

Логистик (логистика - прикладная наука, предметом внимания которой является управление информационными и материальными потоками)

- менеджер по таможене и транспорту, управляющий поставками, занимается организацией грузопотока, работает с грузоперевозчиками и грузоотправителями, осуществляет контроль приема-сдачи грузов; должен знать рынок отечественных (зарубежных) транспортных компаний.

Макетчик

- специалист по изготовлению макетов, размещению компонентов на рекламных макетах, монтажу объектов наружной рекламы.

Маклер

- оказывает посреднические услуги при заключении сделок, в России, в основном, по купле-продаже недвижимости, консультирует клиентов, согласует цены и порядок оформления документов; работает индивидуально (как независимый посредник) или как член соответствующей фирмы, требуется спец. подготовка, знание соц. и правовых норм.

Маркетолог (англ. - market - рынок)

- исследующий рынок: изучает, прогнозирует и формирует спрос на товары и услуги, определяет перспективы сбыта, отслеживает конкурентную среду и т.д. Образование в основном экономическое.

Маркшейдер

– организатор строительства подземных сооружений (метро и тоннелей).

Матрицор

- работа в редакциях и рекламных агентствах по изготовлению матриц.

Менеджер (англ. - manager – управляющий)

- организует и координирует, оценивает и стимулирует деятельность персонала низшего звена организаций. Распределяет объем работ между сотрудниками, обучает, объясняет, передает распоряжения руководства, осуществляет связь между правлением и работниками. Менеджер высшего звена ведет коммерческие переговоры, занимается маркетингом и формированием товарных ниш, определяет стратегию и тактику конкурентной борьбы, проводит деятельность по повышению эффективности сбыта продукции, руководит реализацией бизнес-плана организации.

Менеджер по продажам

- суть работы менеджеров по продажам реализация товара. Как правило, его продают через сеть посредников, которые, в свою очередь, доставляют товар в магазины или торговые точки. Для того, чтобы поток сбываемого товара был равномерным и постоянным, необходимо установить и поддержать партнерские отношения с клиентами. А после того, как подписан договор,

проконтролировать поставку товара и выполнение участниками договора взятых на себя обязательств. Одним словом, сделать все, чтобы клиенты не жалели о сделанной покупке и обращались в фирму снова и снова.

Мерчендайзер (англ. - merchandise - товары, амер. – торговать)

– специалист по продвижению продукции в розничной торговле. Основная его задача — поддерживать положительный имидж своей фирмы, обеспечивать выгодное расположение продукции на магазинных полках, отслеживать ее постоянное наличие в продаже. Он снабжает магазины рекламой, дарит от имени фирмы сувениры.

Метрдотель (франц. metр - "профессионал" и d'hotel "отель")

- первоначально понималось в качестве владельца или руководителя гостиничного хозяйства; в совр. понимании - специалист-управляющий, осуществляет контроль и управление персоналом низшего звена (официантами и т.д.)

Модератор

– специалист ведения переговоров.

Неонщик

- специалист по наружной рекламе, осуществляет конструирование и монтаж деталей наружной рекламы (вывесок, макетов и пр.), необходимо знать особенности оборудования данной техники, иметь допуск к работе с высоким напряжением.

Оценщик

- специалист по оценке недвижимости, работает индивидуально или в фирме, производит оценку недвижимости (земельных участков, строений, зданий, сооружений, жилых и нежилых помещений) на основе анализа состояния объекта недвижимости, его материальной, коммерческой стоимости и т.п.

Офис-менеджер

- как правило, круг обязанностей офис-менеджера определяется размерами и спецификой организации. В классическом же варианте организует нормальную работу офиса: следит за материальным обеспечением офиса (наличием оборудования, канцтоваров), ведет документацию, общается с клиентами.

Пастижер

- осуществляет изготовление изделий на заказ из натуральных волос.

Пейджмейкер

- специалист-художник, работающий в издательствах или рекламном бизнесе; трансформирует рекламные идеи в привлекательные сообщения, разрабатывает художественную концепцию рекламной программы; иллюстрирует художественные и рекламные тексты, необходимы художественные способности, знание компьютерных арт-программ, гибкое мышление, хорошее цветовосприятие.

Пластификатор

- специалист по разработке пластических композиций для моделей в рекламном, фото- бизнесе, боди-арте и т.п.

Прокурис

- доверенный торгового предприятия, имеющий широкий объем полномочий на совершение всякого рода сделок при сохранении права собственника предприятия на контроль за их исполнением.

Промоутер

(англ. - promoter-прожектор, содействующий, продвигающий) - представитель компании по сбыту: поддерживает имидж фирмы, отвечает за продвижение проектов фирмы, продвигает для продажи все производимые фирмами товары, работает с сетью магазинов, содействует продажам товара.

Региональный менеджер

– организует и поддерживает дилерскую сеть, осуществляет взаимодействие с руководителями региональных государственных и коммерческих структур.

Рекрутер

– находит работодателей, имеющих вакансии и заинтересованных в наборе персонала, заключает договора, производит поиск и отбор возможных кандидатов на свободные рабочие места (собеседования, профессиональные и психологические тестирования), представляет соискателей работодателю. Формирует банк данных лиц, занимающихся поиском работы.

Референт

(англ. - refer - передавать полномочия, вопрос на рассмотрение и т.д.)- делопроизводитель, советник, помощник руководителя по вверенным ему вопросам, собирает и обобщает информацию,

на основе которой принимаются решения, готовит доклады, выступает от лица руководства, отвечает за переработку разного рода информации и доводит ее до сведения сотрудников, консультирует по определенным вопросам.

Рецепшионист (англ. - reception - прием)

- сотрудник низшего звена, работающий на первичном приеме клиентов по телефону или лично; встречают и приветствуют клиентов, адресуют их к соответствующим сотрудникам фирмы; занимаются регистрацией посетителей и телефонных звонков, сортировкой корреспонденции; в перспективе - офис-менеджер.

Риэлтор (англ. - real - недвижимый (об имуществе))

- специалист по продаже недвижимости; работает индивидуально или в фирме, совершает от своего имени и за свой счет либо от своего имени, но за счет и от имени заинтересованного лица гражданско-правовые сделки с земельными участками, зданиями, строениями, сооружениями, жилыми и нежилыми помещениями и правами на них. Услуги по оценке недвижимости не являются риэлторской деятельностью (см. "Оценщик").

Сейлзмен (англ. - salesman-продавец)

- ходит по палаткам и предлагает торговцам продукты фирмы.

Сейлзменеджер

- менеджер по продажам, отслеживает спрос на продаваемые товары, контролирует сделки, которые осуществляют представители фирм по продажам, проводит поиск клиентов - покупателей (оптовых или розничных фирм) (см. - менеджер).

Сейлзэссистент (англ. – sales-assistant - помощник по продажам)

- в российской коммерческой практике подобных специалистов иногда называют секретарями отдела продаж. В их обязанности входит обеспечение документооборота отдела продаж в части взаимоотношений с клиентами и поставщиками (оформление накладных, счетов-фактур, актов приемки-сдачи и пр.). Иногда к этому добавляется ведение товарного учета на ПК, ведение переговоров с покупателями по техническим вопросам (например, по доставке товара), поддержка электронных версий прайс-листов. Очевидно, что помимо всего того, что должен знать квалифицированный секретарь, секретарь отдела продаж должен владеть хотя бы начальными бухгалтерскими навыками и достаточно серьезным опытом коммерческой деятельности.

Sales key - account менеджер

- менеджер по продажам, работающий с «ключевыми» (крупные фирмы, длительно сотрудничающие) клиентами.

Сервейер

- специалист по экспертизе и управлению недвижимостью.

Сервис-инженер

- специалист по установке, обслуживанию и ремонту высокой техники (компьютеров, телевизоров, сигнализаций и пр.). Требуется глубокие тех. знания в области практической деятельности.

Сертификатчик

- работник баз, оптовых точек. Выписывает, оформляет и проверяет сертификацию, должен знать образцы и правила оформления документации.

Системный администратор (сисадмин)

- главная его задача создание и поддержка внутренней компьютерной сети фирмы. Сюда может входить: обслуживание сервера, оборудования и программного обеспечения, вопросы информационной безопасности. В небольших компаниях сисадмин может обслуживать офисные АТС.

Сомелье

- специалист по винам. Может быть в штате респектабельных ресторанов, магазинов вин. Сомелье обязан не только знать вина и правила их употребления, но и уметь подбирать их по вкусу клиента.

Спичрайтер (англ. - speech - речь, write-писать)

- работает в рекламных агентствах, редакциях журналов, отделах маркетинга крупных фирм; требуется умение быстро и хорошо писать релизы, статьи (в/о журналист).

Специалист по контроллингу

- ведет статистику, управление ресурсами, отчеты, документацию.

Специалист по связям с общественностью (PR-менеджер)

- специалист, работающий в сфере производства и крупной торговли: поддерживает имидж фирмы, отвечает за информационное продвижение проектов фирмы, за работу со средствами массовой информации, за поддержание связей с общественностью. Образование в сфере психологии или журналистики.

Супервайзер (англ. - supervisor - наблюдающий, контролирующий)

- занимается разработкой маршрутов, осуществляет наблюдение и контроль за деятельностью торговых представителей.

Сюрвейер (англ. - survey - 1) обозрение, осмотр, 2) съемка, межевание)

- 1) эксперт, осуществляет по просьбе страхователя или страховщика осмотр застрахованных или подлежащих страхованию судов, грузов и дает заключение о состоянии судна, его мореходных качествах, грузах; 2) эксперт-землемер, производит съемку, межевание земельных уделов.

Торговый представитель

- занимается подготовкой товаров к продаже, распространяет товары розничным фирмам (магазинам, ресторанам и пр.), поддерживает деловые контракты, привлекает новых покупателей; кроме того, помогает вести учет складских запасов, дает советы клиентам по ценам, в области рекламной стратегии. Требуется опыт работы с клиентской сетью, творческий склад ума.

Товаровед

- определяет соответствие материальных ресурсов стандартам, техническим условиям, договорам и другим нормативным документам; осуществляет связь с поставщиками и потребителями; обеспечивает оперативный учет поступления и реализации, контроль выполнения договорных обязательств, розыск непоступивших товаров; проводит инвентаризации, изучает причины образования "излишков" и "неликвидов". Оформляет отчетные документы.

Треjder (англ. - trade - торговля)

- специалист по организации и контролю внутренней или внешней торговли, представляет интересы банка, фирмы или фирмы-производителя; *Треjder биржевой* - работник брокерской фирмы, непосредственно участвует в биржевой торговле, заключает сделки; *Позишн-треjder или Фло-треjder* - тип биржевого спекулянта, который вкладывает деньги в спекулятивные операции на сравнительно длительный период (несколько дней, недель, месяцев), способствуя переливу капиталов с одного рынка на другой и в значительной мере определяя уровень спекулятивной активности на товарных биржах.

Тренинг-менеджер

- организует обучение сотрудников; проводит занятия по психологическому тренингу; разрабатывает и внедряет обучающие и тренировочные программы.

Туроператор

- менеджер по туризму, отправка и прием туристов, обслуживание туристов по предлагаемым направлениям.

Топ-менеджер

- управляющий, менеджер высшего звена (см. менеджер).

Тьютор

- наставник, куратор ученика, помогающий ему в организации своего образования. Тьютор в дистанционном обучении может быть очным или удаленным от ученика педагогом, помогающим ему выстраивать индивидуальную траекторию своего дистанционного образования.

Фандрайзер

- человек, занимающийся сбором средств в благотворительные фонды.

Фигурант(ка)

- специалист со ср.-спец. образованием в кондитерском деле: украшение кондитерских изделий.

Флорист

- специалист по работе с растениями, уход, составление композиций, привязка к интерьеру, требуются агротехнические знания.

Хед-хантер (англ. -Head-hunter - охотник за головами)

- посредник между работником и работодателем. Если рекрутер, как правило, имеет дело со специалистами среднего звена или, точнее, средней степени распространенности, то хед-хантер имеет дело со специалистами экстракласса. Далее - если рекрутер имеет дело, как правило, с человеком, ищущим работу, хед-хантер работает со специалистом, "заваленным" предложениями по работе, поступающими от разных фирм. Если рекрутер работает со множеством специалистов, пытаясь отобрать из них подходящих, хед-хантер работает с одним (несколькими) людьми, пытаясь повлиять на их выбор места работы, или, попросту говоря, переманить его из одной фирмы в другую.

HR-менеджер (англ. - human resources - человеческие ресурсы)

- менеджер по персоналу различной специализации: те, кто набирает сотрудников в компанию, обучают их, мотивируют и развивают профессиональный потенциал.

Экспедитор (англ. - expedite - содействовать, быстро завершать)

- в обязанности работника входят прием различных грузов от поставщиков, перевозка (сопровождение) и сдача их в установленные сроки заказчикам; получение, погрузка, разгрузка товаров для отправления багажом; обеспечение сохранности материальных и денежных ценностей; оформление документации на прием и сдачу грузов.

Веб-Дизайнер, или Веб-Мастер

– появился вместе с распространением Интернета в 1989 г., создатель интернет-страниц. На сегодняшний день в крупных компаниях, занимающихся разработкой сайтов, идет разделение труда среди веб-мастеров – одни занимаются разработкой программной части сайта в редакторе HTML, другие пишут статьи, третьи создают графические элементы или анимацию для сайтов.